**07.10.2021 Учебная группа 4ТО**

**Преподаватель Кравцова Лариса Васильевна**

**ОП.14 «Экономика отрасли»**

**Тема 1.1. Предприятие, как субъект хозяйствования**

Лекция №2

**Цели занятия:**

**- образовательная –** изучение предприятия, как субъекта хозяйствования;

**- воспитательная –** воспитание интереса к выбранной специальности;

**- развивающая –** развитие умения анализировать полученную информацию.

**Задачи занятия:** рассмотреть.

**Мотивация:** полученные знания и умения необходимы для дальнейшего изучения учебной дисциплины и найдут практическое применение при трудоустройстве по специальности, в частности при организации перевозок грузов и пассажиров автомобильным транспортом.

**Задание студентам:**

1.Записать в тетрадь и выучить конспект лекции.

2. Ответить на контрольные вопросы.

3. Дополнить схему «Понятие предприятия»

Фотографию конспекта и ответы на контрольные вопросы в текстовом документе в формате Word или в тексте электронного письма прислать на электронный адрес [**kravcova200167@mail.ru**](mailto:kravcova200167@mail.ru)в срок **до 08.00 011.10.2021.**

План

1. Понятие предприятия, признаки и функции.

2. Классификация предприятий: характеристика основных видов.

Литература:

1. Туревский И.С. Экономика отрасли. Автомобильный транспорт. М.: ИД «ФОРУМ»; ИНФРА-М, 2011, 288с.

**Конспект лекции:**

**Вопрос 1. Понятие предприятия, признаки и функции.**

Основным экономическим субъектом рыночной экономики являются хозяйственные организации (предприятия, фирмы) разных форм собственности, использующие экономические ресурсы для осуществления коммерческой деятельности.

Предприятие — это самостоятельный хозяйствующий субъект, создающийся в соответствии с действующим законодательством для производства продукции (услуг) с целью удовлетворения конкретных потребностей, обладающий правами юридического лица и осуществляющий самостоятельную деятельность на свой риск и под свою имущественную ответственность с целью получения прибыли, которая является результатом реализации продукции (работ, услуг) и удовлетворения социальных и экономических потребностей общества.

В процессе своей деятельности предприятие выполняет следующие функции:

1. Управление финансами.

Его цель – обеспечение финансовой устойчивости и ликвидности. В условиях рыночной экономики эта функция выдвигается на первый план. Резко повышается значимость финансовых ресурсов, с помощью которых осуществляется формирование оптимальной структуры капитала и наращивание производственного потенциала предприятия, а также финансирование текущей хозяйственной деятельности.

2. Управление персоналом.

Выражается в отборе и приеме на работу, подготовке и переподготовке персонала в соответствии с потребностями бизнеса, решении всех вопросов, касающихся его эффективного использования.

3. Исследования и разработки.

Деятельность по созданию новых видов продукции и технологических процессов, улучшению существующих с целью повышения эффективности производства и расширения рынка сбыта.

4. Маркетинг, обеспечивающий исследование рынка, определение нужд и запросов потребителей, реальные заказы на продукцию и успешную ее реализацию.

5. Производственная, которая вытекает из главной задачи предприятия – получение прибыли. Это возможно только за счет производства продукции, работ и услуг, необходимых обществу.

6. Логистика.

Данная функция реализуется в результате приобретения сырья, комплектующих, машин, оборудования и других материальных ценностей, необходимых для хозяйственной деятельности.

7. Экологическая функция, предусматривающая выпуск экологически чистой продукции и снижение ее природоемкости. Экологическая деятельность предприятия направлена на снижение и компенсацию отрицательного воздействия его производства на окружающую среду.

8. Социальная функция. Обеспечивает условия для воспроизводства рабочей силы, материальную заинтересованность в результатах труда. Предприятие несет ответственность за производственный травматизм, обязано обеспечить безопасные условия труда своим работникам. Важной составляющей социальной деятельности является обеспечение подготовки, переподготовки и повышение квалификации персонала.

Предприятие действует на основе устава, который представляет собой основной документ, определяющий задачи, права и область деятельности предприятия.

**Вопрос 2. Классификация предприятий: характеристика основных видов.**

Предприятия можно классифицировать по следующим признакам (таблица 1).

Таблица 1 - Общая классификация предприятий

|  |  |
| --- | --- |
| Признак классификации | Вид предприятия |
| 1 | 2 |
| По форме собственности | Государственные, в т. ч. коммунальные; частные |
| По организационно– правовой форме | Хозяйственные общества, хозяйственные товарищества, производственные кооперативы, унитарные предприятия |
| По отраслевой принадлежности | Промышленные, транспортные, торговые, предприятия связи, сельскохозяйственные |
| По отнесению отраслей к сферам производства | Предприятия по производству товаров (промышленные, сельскохозяйственные, строительные и т.д.); предприятия по производству услуг (здравоохранения, образования, науки и культуры и т.д.). |
| По размеру | Крупные (более 500 работающих), средние (от 101 до 500 работающих) и малые (до 100 работающих) |
| По назначению готовой продукции | Предприятия, производящие средства производства, товары народного потребления |
| По виду деятельности | Производственные, торговые, финансовые организации (банки, страховые налоговые компании) и консалтинговые и аудиторские компании |
| По принадлежности капитала и его контролю: | Национальные, зарубежные |

Классификация организаций осуществляется по следующим признакам:

а) Формам собственности:

1) государственные;

2) частные.

б) Принципу отнесения отраслей к сферам производства:

1) предприятия по производству товаров (промышленные, сельскохозяйственные, строительные и т.д.);

2) предприятия по оказанию услуг (здравоохранения, образования, науки и культуры и т.д.).

в) Размерам предприятия:

1) микроорганизации – зарегистрированные коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно;

2) малые организации – зарегистрированные в Республике коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно;

3) средние организации − зарегистрированные в Республике коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 101 до 250 человек включительно;

4) крупные организации − зарегистрированные в Республике коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год свыше 250 человек.

г) Принадлежности капитала:

1) национальные;

2) иностранные.

д) Цели деятельности:

1) коммерческие организации (цель − получение прибыли);

2) некоммерческие организации (цель − удовлетворение социальных потребностей домашних хозяйств и общества в целом).

е) Организационно-правовым формам:

1) хозяйственные товарищества (полные, коммандитные);

2) хозяйственные общества (открытые акционерные общества, закрытые акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью, общества с дополнительной ответственностью, дочерние и зависимые общества);

3) унитарные предприятия (унитарные предприятия, основанные на праве хозяйственного ведения, унитарные предприятия, основанные на праве оперативного управления, республиканские унитарные предприятия, коммунальные унитарные предприятия, частные унитарные предприятия);

4) кооперативы (производственные и потребительские).

**Контрольные вопросы:**

1. Классификация предприятий по форме собственности.

2. Классификация предприятий по размерам предприятия.

3 Классификация предприятий по принадлежности капитала.

4. Классификация предприятий по целям деятельности.

5. Классификация предприятий организационно-правовым формам.

Дополнить схему «Понятие предприятия»

Предприятие -

В производственно-техническом отношении –

В социальном отношении –

В административно-правовом отношении –

В финансово-экономическом отношении –

В экономико-кибернетическом отношении –